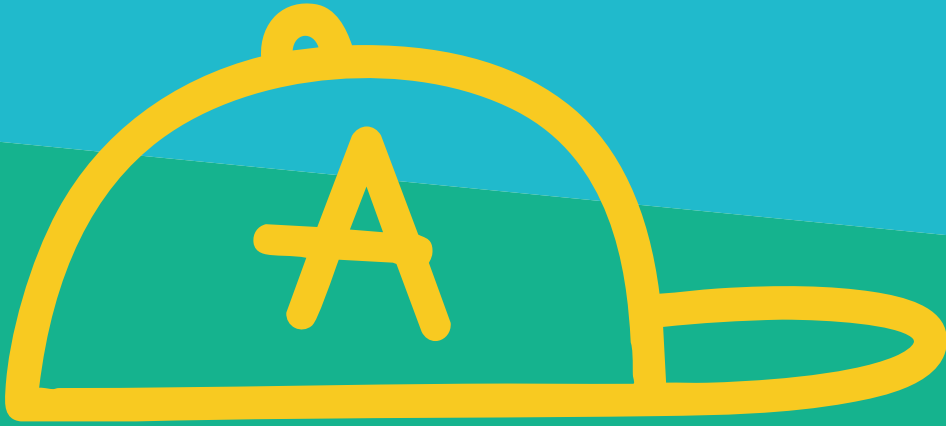


NOU DISSENY:

JOAN
TUUL

25 Anys!
De complicitats



Posa't la Gorra!

Càncer en infants i joves

CAMPANYA 2025-2026

AFANOC.ORG



Introducció

Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC)

L'any 1987, un grup de pares i mares van veure la necessitat d'unir-se per treballar en la millora de la qualitat de vida de tots els infants i adolescents amb càncer i incidir en les necessitats i el desconeixement que envoltaven la malaltia. Al llarg d'aquest temps, l'Associació ha aconseguit moltes millores i fites. Una d'elles ha estat posar en marxa la campanya de sensibilització "Posa't la Gorra!"

Per què la gorra?

Un dels efectes secundaris del tractament és la **pèrdua dels cabells**. Per això, es cobreixen el cap amb una gorra, d'aquí el nostre símbol i missatge: El dia que ens posem la gorra volem **ser iguals als seus ulls**.

Dissenys exclusius

La gorra ha anat canviant de color al llarg dels anys i des de 2011 compta amb la col·laboració de **dissenyadors de renom** internacional que aporten la seva visió amb un disseny exclusiu que aporta qualitat i la converteix en objecte solidari de col·lecció. Fet que desperta curiositats, any rere any.

Óndia Estudi , Jordi Labanda , Kukuxumusu, Custo Dalmau, Roser Capdevila, Munich, Desigual, Agatha Ruiz de la Prada, Pepe Jeans, Natura, Mari Ito, Eyesores, Tarsila Schubert i Asis Percales.



Exposició: Univers Xuklis al Palau Robert

Una gorra que ja s'ha consolidat com a **símbol** que recorda que el càncer infantil o del desenvolupament afecta infants, adolescents, joves i a tothom li pot tocar viure aquesta realitat.

Al llarg del temps la gorra ha anat evolucionant, sempre des d'una mirada real, però allunyada de dramatismes. Ella ens ha permès **pintar futurs**, ens ha ensenyat a **abraçar el monstre**, ens ha convidat a **mirar més enllà** i, ara i sempre, la gorra ens **dona força!**

Un quart de segle!

Ara la gorra arriba als 25 anys d'existència. Un recorregut llarg i intens que ha comptat amb molts suports, complicitats però, sobretot, estima.



Elisenda Pineda al Posa't la Gorra 2023

Una estima que prové des de tots els àmbits de la societat, per tant, gran part de l'èxit de la campanya és seu. Any rere any, milers de persones s'han posat la gorra, fos del disseny que fos, conscients que l'important no és l'objecte, sinó el que hi ha al darrere, o més ben dit, els caps que amaga sota.

Per això, la gorra dels 25 anys vol ser un homenatge, un agraïment i una crida a continuar fent camí junts. Tots som un i en aquests temps convulsos, més que mai, cal que ens ajudem uns als altres. Per això, el lema d'enguany és: ACOMPANYEM-NOS.

Joan Turu, il·lustrador català, signa la gorra de l'aniversari del primer quart de segle d'un símbol que ens interpel·la a tots i a totes.

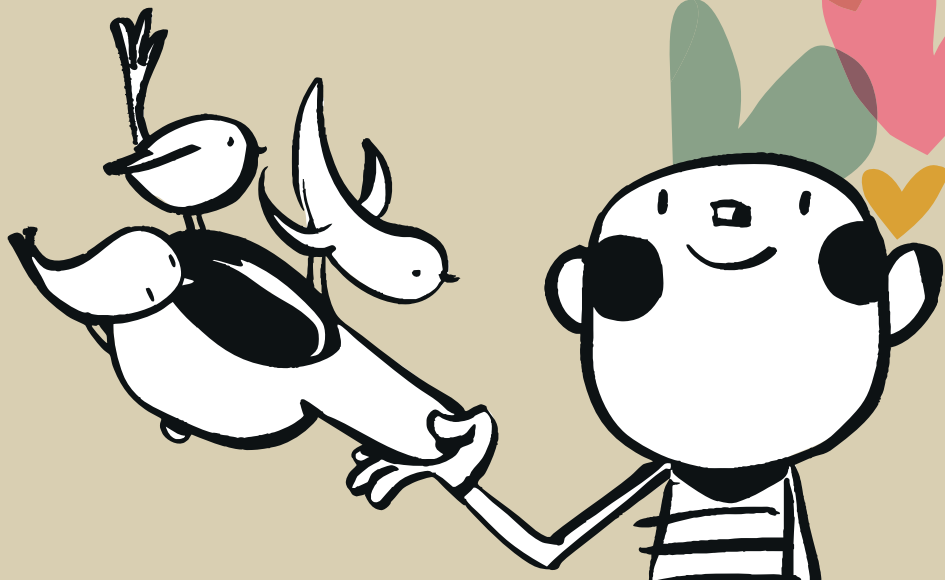


Festa del Posa't la Gorra 2024
al Camp de Mart

A
COMPANYEM-NOS

**PREU DE LA
GORRA: 8€**

**JOAN
TRULL**



L'acompanyament en el càncer infantil

Quan un infant és diagnosticat amb càncer, tota la seva realitat —i la de la seva família— es transforma.

Davant d'aquesta vivència complexa i dolorosa, l'acompanyament esdevé un element clau, no només des del punt de vista mèdic, sinó també humà, emocional i social.

Acompanyar és estar present, escoltar, comprendre, sostenir. És construir una xarxa de suport que envolti l'infant i la seva família, i que els ajudi a transitar el procés amb qualitat de vida i més esperança.

La gorra és el símbol de solidaritat i enguany vol representar aquest suport conjunt de tot l'entorn de l'infant, adolescent o jove amb càncer.

Des de la família, les amistats, l'escola, com a parts immediates afectades per aquest diagnòstic, als equips sanitaris, els professionals d'atenció psicosocial, les entitats socials, les administracions, com la part que els acompanya i aporta solucions.

Tots i cada un juguem un paper fonamental en aquest procés. Tots necessitem l'acompanyament de l'altre.



Fotografies del mur de La Casa dels Xuklis fetes per Toni Mateu

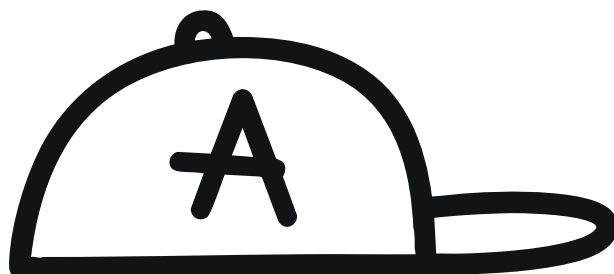
Encetem una nova era

La gorra ha vist créixer molts infants i ens ha fet créixer com entitat. Mantenir la campanya al llarg de 25 anys ha estat possible gràcies a la re invenció, als diferents salts qualitius i a les noves necessitats que van sorgint any rere any.

Amb aquesta gorra assenyallem l'inici d'una nova etapa per a l'AFANOC, amb una imatge renovada de la nostra marca, més moderna, fresca i actual, sense perdre l'essència que l'ha identificat sempre.

Un nou logotip que s'adapta als nous formats digitals i que representa els diferents estats d'ànim que es poden viure al llarg del procés de la malaltia.

Arribem a una fita que marca un punt d'inflexió amb canvis de futur, però amb l'essència intacta.



Posa't la Gorra! Càncer en infants i joves

Sense oblidar la nostra història

La campanya s'inicia l'any 2001 fruit de la necessitat de compartir, des d'espais lúdics i festius la realitat d'aquests infants i les seves famílies amb l'objectiu principal de sensibilitzar, eliminar tabús i estigmes que envolten la malaltia.

La campanya suposa una entrada de recursos gràcies a la gran participació de la societat, ja sigui adquirint la gorra, fent-se soci, esponsoritzant activitats, fent donatius, etc.

Recursos que ens ajuden a mantenir la gratuïtat dels nostres serveis i allotjament a les famílies.

... I tota la implicació

En aquests 25 anys, la gorra ha viatjat per 18 poblacions d'arreu del territori, ha comptat amb més de 8.000 persones voluntàries, que han fet possible prop d'un centenar de festes i distribuir més d'un milió de gorres.

Les nostres festes s'han celebrat en diferents **espais emblemàtics** de les capitals del país com el Zoo de Barcelona, PortAventura, la Seu Vella, el parc de la Ciutadella, el Poble Espanyol o el Camp de Mart.

Ha viatjat arreu del territori i ha estat el símbol que han adoptat ciutats com Molins de Rei, Reus i Breda. La festa també s'ha celebrat de manera puntual a ciutats com Balaguer, Mollerussa, Tàrrrega, Montblanc, Tortosa, Cervera, Tremp, Sort, Santa Coloma de Gramenet i Sitges.

I com no podria ser d'una altra manera, la tot just inaugurada seu de l'AFANOC a Girona, ha celebrat la seva primera edició.

Sempre des d'un escenari comú



Artistes del panorama musical i cultural català no han dubtat a passar pels nostres escenaris: The Pinker Tones amb Sílvia Pérez Cruz, Gerard Quintana, Beth, Mag Lari, Clownics Tricycle, H-6 Teatre, Bandarra Street Band, Buhos, Brodas Bros, Els Amics de les Arts, El Pot Petit, Xiula, The Penguins, Lali Begood, Gertrudis, entre molts altres.

Actors, actrius, mags i periodistes han estat ambaixadors de la nostra festa

Fina Brunet · David Olivares · Albert Om · Albert Espinosa · Dafnis Balduz · Xavi Coral · Roger de Gràcia · Mònica Terribas · Ariadna Oltra · Helena Garcia Melero · Joel Joan · Clara Segura · Àngel LLàcer · Xavi Valls · Laia Ferrer · Ana Polo · Quim Morales · Judit Martin · Mag Lari · Anna Barrachina · Carles Capdevila · Lluís Gavallda · Quim Masferrer · Fermí Fernández · Oriol Grau · Elena Gadel · Pedro Pardo · Sílvia Abril · Manel Piñero · Anna Bertran · Beth · Carlitos · Ricard Checa · Laia Cervera · Jair Domínguez · Peyu · Agnès Busquets · Eloi Vila · Sílvia Petit · Mari Pau Huguet · Marví Chacón · Jordi Villacampa · Maria Olmo · Mònica Gimeno · Eva Ledesma · Ferran Aixalà · Ares Teixidó · Núria Marin · Fernando Escribano · Antonio Tolmos · Lorena Gómez · Josep Pifarré · Kelly Isaiah · Lidia Alberich · Edu Esteve · Marina d'Or · Elisenda Pineda · Lildami · Maria Xinxò · Xavier Grasset · Anna Bertran.



Anna Barrachina



Buenafuente i Berto Romero



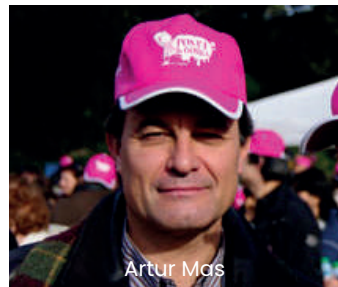
Bruno Oro



Jordi Basté



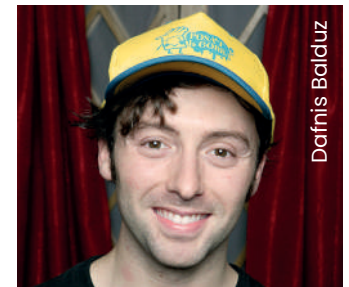
Mònica Terribas



Artur Mas



Xavier Grasset



Dafnis Balduz



Quim Masferrer



Judit Mascó



Òscar Dalmau



Joan Turu



Mercè Carulla



El Pot Petit



Jordi Évole



Hermanos Torres

I ara, amb un himne propi

Per celebrar aquest 25è aniversari, només ens faltava la cirereta del pastís, crear un himne propi que identifiqués per sempre més la campanya.

Una cançó que tracta amb delicadesa, respecte, amor i molta pedagogia el que significa posar-se la gorra i perquè cal fer-ho.

Un encàrrec molt especial que només podia assumir el nostre grup de capçalera, XIULA..

Canta'l amb nosaltres...

Cau, cau, cau el cabell a batzegades
és un dau, dau, dau, que toca algunes vegades
és jugar als extrems,
créixer abans de temps,
remar sense remes, però amb abraçades.

Quan, quan, quan poses tot l'amor al nucli,
va minvant, vant, vant tota aquesta por que duc, li poso un petit gra
avui vull ajudar
i aquest malestar, algú que el xucli!

Em poso al teu lloc
i quan tot sembla estret
hi ha una paret
que moc.

El que no té preu
i no es pot comprar
és un cridar,
no us atureu!

Corre i posa't la gorra
Un riure que no s'esborra
No té-n cansis mai
Corre i posa't la gorra
És el teu granet de sorra
D'aquí fins a l'espai

Tan, tan, tantes maneres d'implicar-se
sé que encertarem el camí d'acompanyar-se
toquem tots els punts,
lleugers i profunds
fem les passes junts, no cal cansar-se

Puc, puc, puc, recobrir-te aquesta clapa
aquí no hi ha truc, una idea que no es tapa,
és donar valor
és fer gran el cor,
i si hi ha sort, la gorra em queda guapa.



El grup Xiula a l'anunci de l'himne del Posa't la Gorra!

Em poso al teu lloc
i quan tot sembla estret
hi ha una paret
que moc.

El que no té preu
i no es pot comprar
és un cridar,
no us atureu!

Corre i posa't la gorra
Un riure que no s'esborra
No té-n cansis mai
Corre i posa't la gorra
És el teu granet de sorra
D'aquí fins a l'espai



Equip hospitalari a l'anunci de l'himne del Posa't la Gorra!



Infants a l'anunci del himne del Posa't la Gorra!



Companys d'escola a l'anunci de l'himne del Posa't la Gorra!

Vine a la festa!

DIUMENGE

16 DE NOVEMBRE DE 2025

POBLE ESPANYOL | 10:30 – 14:30

Programa de la festa

- **11'30.-** Rookies Dance Studio.
- **11'45.-** Presenten Sara i Raquel Loscos
- **12'00.-** XIULA
- **13'00.-** Manifest Especial i Pastís Aniversari Gorra 25 anys
- **13'15.-** Gerard Quintana i Josep Thió

(Els horaris són aproximats i estan subjectes a canvis d'última hora)

A més, podràs participar dels **tallers** per petits i grans i gaudir del nostre **servei de restauració**.



Per accedir a la festa només cal la gorra.

Aconseguix-la a afanoc.org i a taquilla el mateix dia de la festa!

Què fem amb els fons recaptats

Els fons que recaptem amb la campanya van destinats a mantenir la gratuïtat dels serveis que oferim a les famílies, millorant les seves condicions als hospitals, donant suport psico-social integral i també al manteniment de La Casa dels Xuklis, una casa d'acollida per a les famílies que s'han de desplaçar de les seves localitats perquè els seus fills i filles rebin tractament als hospitals referents de Barcelona.

El "Posa't la Gorra!" és la nostra campanya més potent i és un pilar imprescindible per a la sostenibilitat de l'AFANOC.

Gràcies a totes aquestes gorres, hem pogut fer realitat molt projectes i programes d'atenció a les famílies.

- La Casa dels Xuklis, que en 15 anys ha donat servei a més de 2000 famílies de fora de l'àrea metropolitana. I a més de 23.000 des dels hospitals i seus
- Hem participat de la remodelació del Servei d'Oncohematologia de l'Hospital Mater noinfantil de la Vall Hebron, fent que sigui més humà i amable.
- Hem incorporat nous professionals de Treball Social i Psicologia a Sant Joan de Déu.
- Hem posat en marxa les seus de l'AFANOC a Tarragona, Lleida i Girona, i hem potenciat la seu principal a Barcelona.
- Hem ampliat la campanya d'escoles elaborant materials i recursos que els hi permetin treballar la realitat del càncer infantil a les aules.
- Hem augmentat la presència social a través de la difusió de la campanya mitjançant els nostres canals...
- I moltes millores més que trobareu a la nostra web!

Gràcies per posar-vos la gorra amb nosaltres, sempre!



Infants jugant a La Casa dels Xuklis



associació
afanoc
Càncer en infants i joves

afanoc.org